

LUNDU

CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN AFROPERUANOS

ALERTA: Nota de Prensa

**SEAMOS CONSUMIDORES RESPONSABLES:
NO COMPREMOS PRODUCTOS DE LA RACISTA MARCA “HERBI”**



El Observatorio Afroperuano expresa su protesta contra el comercial de chocotaza y panetones de la marca “Herbi”, que llama “chocolate” a un hombre afroperuano. La comparación del origen afrodescendiente con el chocolate es una expresión racista que coloca a los afros en un nivel de un objeto comestible. Esta comparación, también utilizada por los periodistas en sus notas informativas, ha sido ampliamente criticada por el Observatorio Afroperuano por promover las agresiones, injuria e insulto racista hacia el Pueblo Afro. En el caso de este comercial el tema del racismo es aún más profundo.

Refleja a un hombre afroperuano que no merece el respeto de su suegro en un entorno familiar, delante de su esposa e hijos. Más aún, él responde a ser llamado “chocolate” con gusto y tranquilidad y confunde su propia identidad con el chocolate, inclusive cuando no se refieren a él. Esto reproduce el estereotipo de un hombre afro como sumiso, complaciente ante los insultos de los demás y siempre dispuesto a ser llamado con apodos, inclusive en su ámbito más privado.

Cabe recordar que publicidades como estas han sido motivo de crítica y sanción en diversos países. Un ejemplo es el de la famosa modelo afrodescendiente Naomi Campbell quien protestó ante la marca de chocolates Cadbury's en Costa Rica. Ad portas de su visita a dicho país, la empresa lanzó una publicidad que decía “Apártate Naomi, hay otra diva en la ciudad”. Los carteles con este lema fueron removidos de las calles luego que la modelo expresara su indignación ante la empresa y medios de comunicación señalando que dicha comparación era humillante para ella y para todos los hombres y mujeres de su raza.



CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN AFROPERUANOS

“Herbi” es una marca peruana de la Corporación Oro Verde de amplio consumo en productos de infusión y té y que se precia de tener 15 años de excelencia en su producción. Apelamos al consumo responsable protestando contra esta empresa, dejando de consumir sus productos y enviándoles una comunicación contra este comercial al correo electrónico atencionalcliente@herbi.com.pe

Lima, 23 de noviembre de 2012.

Agradecemos su difusión.

Observatorio Afroperuano de Medios de Comunicación
LUNDU Centro de Estudios y Promoción Afroperuanos
531 - 7425 / 989 - 838 - 515 / lundu@lundu.org.pe / www.lundu.org.pe