



CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCIÓN AFROPERUANOS

Observatorio Afroperuano
Medios de Comunicación
Informe Agosto 2011
Lima

Presentación del informe

En nuestra sociedad, se dice que el racismo está obsoleto, pero, en los hechos, la muerte del discurso no ha supuesto la desaparición de las prácticas racistas. E incluso, nos atrevemos a decir, que el discurso y la postura racista se siguen propagando de manera encubierta, por los medios (énfasis en esta palabra) más inesperados: los medios de comunicación.

Conscientes de esto, es que se crea el Observatorio Afroperuano, espacio dedicado a monitorear los medios de comunicación, en lo que respecta al trato que se le brinda a los y las afroperuanas. El objetivo es contar con información sobre los estereotipos racistas que los medios de comunicación refuerzan y las formas como lo hacen. Con ello, se busca comprender la magnitud de la problemática y despertar la conciencia sobre una realidad que atenta contra los derechos humanos de miles de personas, a causa del color de su piel.

¿Cómo se hace esto? Se parte de la revisión de seis diarios: cuatro de información general, Correo, Ojo, Trome, Ajá; y dos de temática deportiva, Bocón y Líbero. El precio de estos diarios es de sólo 0.50 céntimos de sol y son considerados “populares”, puesto que son de fácil acceso para el peruano de ingreso medio. El seguimiento a estos periódicos se hizo durante todo el mes de agosto, con todas sus secciones (no se tomaron en cuenta ediciones especiales o publicidad).

Para la identificación de la existencia de un tratamiento racista en tales periódicos, se parte de dos indicadores: **la utilización de adjetivos o enfoques raciales**, cuando el motivo o contexto de la noticia no hace alusión a un hecho relacionado con las características fenotípicas del actor, exacerbando la condición racial del actor; y **la intencionalidad de reproducir estereotipos y prejuicios racistas** sobre la población afrodescendiente, aquí, se toman en cuenta categorías como la animalización, la antiestética, el comportamiento antisocial, la poca inteligencia, roles y oficios estereotipados y la sexualidad exacerbada (existen otras, pero son estas las más recurrentes).

Así, el informe de este mes nos detalla, en las siguientes hojas, lo hallado: un total de 9 notas racistas, la mayoría en la primera categoría de las ya mencionadas y propiedad de los diarios deportivos, una vez más. Vamos a ver, acompáñenos.

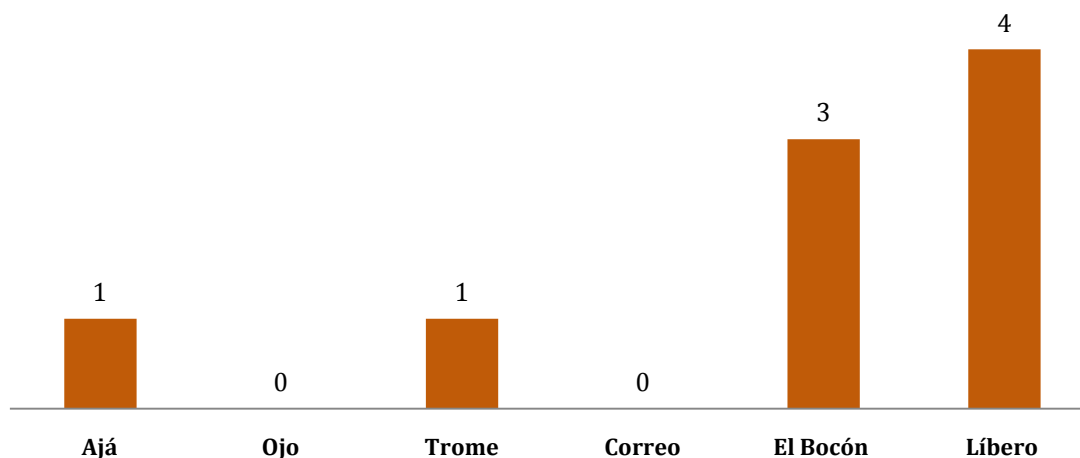
Cuerpo del informe

Resultados generales

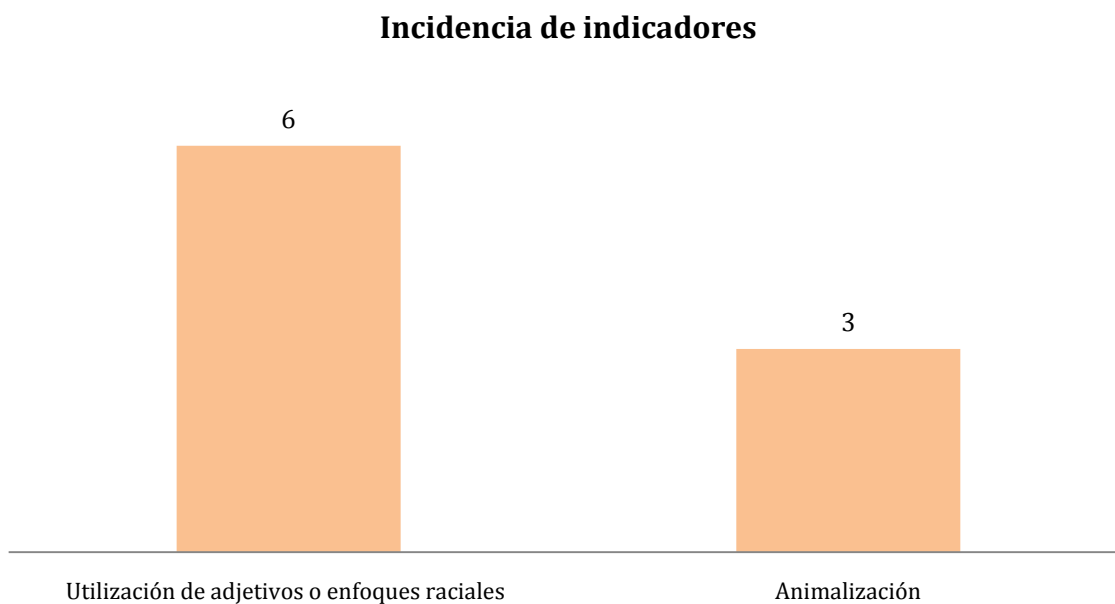
El mes de agosto registró 9 notas racistas, manteniendo el promedio de los meses anteriores. Asimismo, la tendencia se mantuvo en lo que concierne a la mayor incidencia de los diarios deportivos en conductas racistas; como otros meses, Líbero y El Bocón son los que presentaron más notas racistas, 4 y 3 respectivamente. Por su parte, los periódicos de información general, Trome y Ajá, registraron una nota cada uno, mientras que Ojo y Correo ninguna. Tenemos entonces que de 6 diarios analizados, 4 propagan un racismo encubierto (véase la imagen de la parte inferior).

Esto, sin lugar a dudas, despierta nuestra preocupación por el comportamiento racista que ostentan los medios, comportamiento que parece haberse convertido ya en un sello personal de estos diarios. Pues, en el análisis del diario Ojo, al que muchas veces hemos felicitado por su trato respetuoso hacia las y los afroperuanos, encontramos una caricatura que atenta contra los pobladores de la Sierra de nuestro país, como veremos más adelante.

Número de notas racistas según diario



Ahora, sobre las categorías de análisis, de las noticias halladas, 6 corresponden a la categoría de *utilización de enfoques o adjetivos raciales* cuando el contenido no lo amerita. Las 3 restantes se ubican en el indicador *intencionalidad de reproducir estereotipos o prejuicios racistas*. Dentro de este, la categoría más común fue la de animalización (véase el siguiente gráfico).



Por último, si analizamos los hallazgos bajo un enfoque de género, es fácil reconocer que en todos los artículos racistas sin excepción están involucrados hombres. Sin embargo, esto no responde a un mayor agravio de aquellos frente a las mujeres afrodescendientes, sino a la invisibilización de las últimas en los medios de comunicación. Las mujeres en general ocupan un lugar estrecho en el espacio público, prueba clara de ello es el lugar minúsculo que ocupan en las noticias recogidas por los medios informativos.

Nos toca ya pasar a un análisis más detenido de lo dicho hasta ahora. Lo invitamos a seguir con nosotros.

Resultados según diario

Trome

En los últimos meses, a este diario no se le encontró ningún matiz racista; sin embargo, este mes rompe ese récord, con el siguiente hallazgo:

Nº	Día	Página	Titular o sección	Especificación de la nota o fragmentos clave	Personaje involucrado	Palabras claves
1	23	20	En blanco y negro		Jefferson Farfán	Negro

1

Para titular esta noticia, no se tuvo mejor idea que valerse del color de piel de los protagonistas y destacar la diferencia que existe entre ellos. La nota describe el éxito que viven ambos jugadores de la selección peruana en Europa, es decir, una similitud y el titular, sin embargo, se construye a partir de una diferencia.

Y, sobre todo, una diferencia que no es referida en ningún otro momento del texto y que tampoco es sugerida por el contenido de la nota. Resumiendo, el uso de un enfoque racial carece de una motivación, es totalmente arbitrario y se usa para llamar la atención de lector.

Además, tal vez, sin buscarlo, lo que hace este titular es continuar con la división blancos/ negros, es seguir marcando las diferencias entre unos y otros, es, en suma, seguir separándolos. Lejos de enfatizar por medio del encabezado la nacionalidad de ambos deportistas, orgullo de nuestro país, que más allá de su color de piel, son peruanos y talentosos, se cae en el vicio de señalar él es blanco y él negro. Dándole, de esta forma, al tono de la piel, más importancia de la que debiera tener. Debemos buscar que las personas dejen de juzgarse por una característica física, que



deje de ser lo primero que evalúa de la otra persona y con titulares como este sólo reforzamos, indirectamente, esas conductas.

Ajá

Este diario, mes a mes, ha ido minimizando su actitud racista, llegando algunos meses a no mostrar indicio alguno de ella. Pese a este gran avance que reconocemos y saludamos, la conducta aún persiste y eso es lo que aquí acusamos, porque creemos que es posible un cambio. Por ahora, veamos el hallazgo del mes:

Nº	Día	Página	Titular o sección	Especificación de la nota o fragmentos clave	Personaje involucrado	Palabras claves
1	01	13	Los aplastó un King Kong		Luis Tejada	King Kong

1

Los aplastó un King Kong. Aunque puede parecer, no estamos hablando de una escena de la película King Kong, sino de una persona de carne y hueso como usted y como yo, a la que los redactores de esta noticia han decidido llamar como aquel famoso gorila. Sin el menor reparo, se crea una asociación que iguala al futbolista afrodescendiente, Luis Tejada, con el animal. Pero ¿por qué surge esta vinculación deshumanizante? Porque ambos son “negros” y por esta sola razón, se insinúa que comparten muchas otras características, como la irracionalidad y el salvajismo sobre todo.

Probablemente, haya quienes se atrevan a decir que esa idea era socialmente aceptada antes, pero hoy en día esa creencia ha caído en el descrédito. Si esto es cierto, lo es en un grado muy (muy) bajo. Mientras los medios de comunicación continúen construyendo titulares como estos, tal idea seguirá viva y, todavía peor, seguirá expandiéndose.



Líbero

Ahora, estamos frente a uno de los diarios más racistas.

Nº	Día	Página	Titular o sección	Especificación de la nota o fragmentos clave	Personaje involucrado	Palabras claves
1	9	19	Zambo es matonazo		Shaquille O'Neal	Zambo
2	22	4	Pegasos negros		Equipo Alianza Lima	Negro
3	25	18	Un negro por venir		Emmanuel Adebayor (futbolista togoles)	negro
4	31	7	El punto negro		Luis Advíncula	negro

Todas

Estas noticias se explican mejor como grupo, porque todas corresponden a la categoría de utilización de enfoques raciales cuando el contenido del texto no lo justifica. En cada una de ellas, se narra un hecho que no toca, ni de forma tangencial, el fenotipo del actor y, sin embargo, su titular se construye a partir de esta característica.

La primera de estas notas presenta al “zambo” que tuvo un comportamiento violento, es decir, no es una persona con nombre y apellido, es “zambo” y eso es suficiente. Con esto, no sólo se produce una pérdida de la individualidad del afrodescendiente para sumergirlo en la “masa de negros que existen en el mundo”, sino, además, se extiende el comportamiento de una persona al conjunto del colectivo.





De otro lado, la segunda y cuarta nota destacan “lo negro” de los actores a los que refieren (“Pegasos negros” y “Punto negro”); la alusión al fenotipo racial no es sólo innecesaria, sino que está fuera de lugar: no aporta a la construcción de la noticia, sino que únicamente se usa para atrapar la atención del lector en el titular. Mientras la tercera alude al fenotipo racial para situarlo, implícitamente, en una deixis negativa. Veamos.

Cuando escuchamos a alguien decir “un negro porvenir”, sabemos que se está

refiriendo al advenimiento de situaciones poco gratas. Aquí, claramente, el color “negro” está cargado de una connotación negativa. Ahora, para el titular que estamos viendo en imágenes, el término “negro” no está refiriendo al color, sino al personaje (que va a “venir” al equipo de futbol). Situando, de este modo, a este en un contexto negativo. Pero el ataque que este titular produce no se limita a la figura de este personaje afrodescendiente, lo que ya de por sí es bastante reprochable, sino que, en un contexto, en el que la relación del afrodescendiente con lo negativo no ha caído de todo en el olvido, esta asociación “inocente” contribuye a reavivar esta creencia.



El Bocón

Este diario sigue tiene un patrón de conducta racista desde hace ya varios meses (sobre todo, desde sus tiras cómicas); sin embargo, lo que ahora sorprende es el tratamiento racista hacia los afroecuatorianos desde la construcción de sus noticias.

Nº	Día	Página	Titular o sección	Especificación de la nota o fragmentos clave	Personaje involucrado	Palabras claves
1	1	21	Se les escapó de las monos		Selección ecuatoriana	monos

2	5	6	El negro se las huele		Edgar González	negro
3	7	21	Mira qué monito		Selección ecuatoriana	monito

1 - 3

Esta vez las expresiones racistas de El Bocón no se limitan al Pueblo Afroperuano, sino que se dirigen hacia los afroecuatorianos: Nuestros compatriotas son llamados “monos” una y otra vez por este diario, para variar, a través de sus titulares.



La animalización de los afroecuatorianos responde, como para el caso de los afrodescendientes en general, a su color de su piel y es una forma despectiva de llamarlos, puesto que iguala la condición humana a la de un animal, es decir, un ser irracional, salvaje (como ya hemos explicado en meses anteriores). En ese sentido, al “rebajar” la condición de los afrodescendientes, se afirma, también, la

superioridad del discriminador, marcando una clara división entre un “nosotros superior” frente a un “ellos (monos) inferiores”. Esto, qué duda cabe, levanta una muralla entre ambos grupos.

Lo dicho se ha arraigado a lo largo de muchas décadas y no hace más que perpetuar el trato hostil hacia esta población. El lenguaje construye, la forma en que nos referimos a las cosas o personas da cuenta de la forma en que pensamos en ellas, pero también la crea. Por eso, tildar de “animales” a nuestros semejantes, tiene una connotación peyorativa que luego, queramos o no, se termina impregnando en nuestra relación con ellos, minando la posibilidad de construir vínculos más fraternos.

Conclusiones

Las conclusiones a las que llegamos, luego de todo lo revisado, no pueden tener mejor presentación que la siguiente cita:

Una de las batallas claves para la ampliación de los derechos y el reconocimiento tiene que darse en el campo de las representaciones. La televisión y la radio llegan cada vez a rincones más alejados del Perú y se instalan en mercados, restaurantes, buses y en todos los hogares, incluidos algunos muy pobres. Los receptores son encendidos en las primeras horas de la mañana y acompañan la vida cotidiana, reforzando a través de imágenes, noticias, historias y avisos que transmiten, estereotipos que encierran a hombres y mujeres en roles tradicionales y relaciones jerarquizadas y que naturalizan la discriminación y la exclusión (Marfil Fraencke).

Ahora sí, estos son las ideas a las que arribamos:

- El racismo en los medios de comunicación se concentra en los varones afrodescendientes, pero ello no es producto de un mayor ensañamiento con estos en relación a las mujeres, sino a la poca visibilidad de las últimas en los medios de comunicación.
- El tratamiento racista hacia los y las afrodescendientes se construye por medio de los titulares (en los cuales destaca la alusión al fenotipo racial sin motivo alguno), pero no es continuado en el desarrollo de la noticia.
- Los mensajes que transmiten estos medios informativos cargan al Pueblo Afrodescendiente de una connotación negativa: cuando el afrodescendiente es el actor de la noticia, se sitúa en una deixis negativa.
- El lenguaje construye, la forma en que nos referimos a las cosas o personas da cuenta de la forma en que pensamos en ellas, pero también la crea. Por eso, tildar de “animales” a nuestros semejantes tiene una connotación peyorativa, que impone un “nosotros superior” frente a un “ellos (animales) inferiores”, que termina impregnándose en nuestra relación con los otros, minando la posibilidad de construir vínculos fraternos.